



DOCENTIA

2 Impasse de la Cartoucherie, 65000 Tarbes
Tél : 05 62 37 74 74 | Email : contact@docentia.fr
Site web : <https://docentia.fr>
SIRET : 94391012500013

Organisme certifié Qualiopi
N° 708411-1

FICHE FORMATION

L'Intelligence Artificielle au service de la créativité et de la productivité

Comprendre, expérimenter et intégrer l'IA dans les activités de communication et marketing

MODALITÉS

MODALITÉS :

Présentiel / Distanciel / Mixte

DURÉE :

1 jour (7 heures)

TARIF POUR L'INTÉGRALITÉ DE LA FORMATION

Formations Inter-entreprises : 700 € / jour, soit 700 € par personne pour la formation complète

Formations Intra-entreprises : 2100 € / jour, soit 2100 € pour l'ensemble de la formation (groupe de 12 personnes maximum)

** hors coûts éventuels de certification ou remise exceptionnelle*

ACCESSIBILITÉ

Le client informe le prestataire de la présence de personnes en situation de handicap au moins 15 jours avant le début de la formation, afin de vérifier la capacité d'accueil selon le type de handicap.

LIMITES D'EFFECTIF

Groupes de 3 à 12 participants

En dessous de 3 inscrits : proposition de report à une date ultérieure

Au-delà de 12 participants : possibilité de scinder la formation en deux sessions distinctes

LIEU

Dans les locaux du client ou en distanciel.

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur avec accès Internet.

DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions doivent être effectuées au moins 48 heures ouvrées avant le début de la formation.

TYPE D'ACTION

IA / Marketing / Création de contenu

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Matin – Comprendre l'IA et ses impacts pour les métiers de la créativité

Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Comprendre ce qu'est réellement l'IA
- Les grandes catégories d'IA (IA générative, automatisation, analyse de données)
- Comment fonctionnent les outils comme les assistants conversationnels

Les usages concrets de l'IA dans l'événementiel et la communication

Cas d'usage adaptés à l'activité de l'entreprise :

- Génération d'idées d'événements et concepts créatifs
- Rédaction de contenus marketing
- Création de propositions commerciales
- Préparation de présentations clients
- Recherche et veille créative
- Structuration d'un projet événementiel

Les limites et risques de l'IA

- Confidentialité des données
- Propriété intellectuelle
- Fiabilité des réponses
- Cadre réglementaire et bonnes pratiques d'utilisation en entreprise

Après-midi – Ateliers pratiques : utiliser l'IA dans son quotidien

Découverte d'outils d'IA utiles pour les équipes

Présentation et démonstrations :

- IA conversationnelles
- génération de textes et contenus marketing
- génération d'idées créatives
- synthèse et analyse d'informations
- outils d'images et de visuels

Atelier 1 : gagner du temps dans la production de contenus

Exercices pratiques :

- rédaction d'un email client
- création d'un brief créatif
- rédaction d'une proposition commerciale
- création d'un script de présentation

Atelier 2 : créativité et conception d'événements

Utilisation de l'IA pour :

- imaginer un concept d'événement
- générer un storytelling

- construire une expérience immersive
- proposer des animations originales

Atelier 3 : structurer et optimiser un projet

Utilisation de l'IA pour :

- créer un planning d'événement
- structurer un projet
- préparer une présentation client
- analyser un brief

Mettre en place une utilisation responsable de l'IA

- bonnes pratiques internes
- règles de confidentialité
- intégration progressive des outils dans les équipes

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre apports théoriques et démonstrations
- Exercices pratiques réalisés en direct sur des outils d'IA
- Ateliers basés sur **des cas concrets de l'activité de l'entreprise**
- Échanges et retours d'expérience entre participants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les **principes de fonctionnement de l'intelligence artificielle**
- Identifier les **usages pertinents de l'IA dans leur activité**
- Utiliser des **outils d'IA pour améliorer leur productivité et leur créativité**
- Appliquer les **bonnes pratiques liées à la confidentialité et à l'éthique**
- Intégrer progressivement l'IA dans leurs méthodes de travail.

PROFIL DES APPRENANTS

Professionnels de la communication, du marketing, de l'événementiel ou de la gestion de projet souhaitant **découvrir et exploiter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle.**

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Une utilisation courante de l'ordinateur et d'Internet est recommandée.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

La formation est dispensée par un formateur expert en Intelligences Artificielles, dont les compétences sont certifiées par diplôme.

Pour toute question, les participants peuvent contacter : contact@docentia.fr

SUIVI DE L'EXÉCUTION

Les compétences seront évaluées :

- par des **misés en situation et exercices pratiques**
- par un **questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation**

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Supports pédagogiques numériques remis aux participants
- Démonstrations d'outils d'intelligence artificielle
- Cas pratiques adaptés aux situations professionnelles
- Exercices guidés pour expérimenter les outils

MODALITÉS DE CERTIFICATION

À l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée à chaque participant.

Docentia - SARL à associé unique

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76650117965 auprès de la préfecture de DREETS Occitanie
Certification Qualiopi n° 708411-1 (valable jusqu'au 01/12/2028)

Fiche générée le 02/05/2026 à 19:22