



DOCENTIA

2 Impasse de la Cartoucherie, 65000 Tarbes
Tél : 05 62 37 74 74 | Email : contact@docentia.fr
Site web : <https://docentia.fr>
SIRET : 94391012500013

Organisme certifié Qualiopi
N° 708411-1

FICHE FORMATION

Produire et réviser du contenu professionnel avec l'IA Générative

Produisez et révissez du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable

MODALITÉS

MODALITÉS :

Présentiel / Distanciel / Mixte

DURÉE :

3 jours (21 heures)

TARIF POUR L'INTÉGRALITÉ DE LA FORMATION

Formations Inter-entreprises : 700 € / jour, soit 2100 € par personne pour la formation complète

Formations Intra-entreprises : 2100 € / jour, soit 6300 € pour l'ensemble de la formation (groupe de 12 personnes maximum)

** hors coûts éventuels de certification ou remise exceptionnelle*

ACCESSIBILITÉ

Le client informe le prestataire de la présence de personnes en situation de handicap au moins 15 jours avant le début de la formation, afin de vérifier la capacité d'accueil selon le type de handicap.

LIMITES D'EFFECTIF

Groupes de 3 à 12 participants

En dessous de 3 inscrits : proposition de report à une date ultérieure

Au-delà de 12 participants : possibilité de scinder la formation en deux sessions distinctes

LIEU

La formation peut être dispensée **en présentiel ou en distanciel**. En présentiel, nous pouvons vous accueillir dans une salle à **Tarbes** ou intervenir directement **dans vos locaux**. Pour suivre la formation, chaque participant doit disposer d'un **ordinateur en bon état de fonctionnement** avec un **accès à Internet**.

DÉLAIS D'ACCÈS

- **Financements propres** : Inscriptions finalisées au minimum 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
- **Financements tiers (OPCO, CPF, etc...)** : Les délais varient selon les procédures spécifiques de chaque financeur.

TYPE D'ACTION

IA / Indépendant / Dirigent / Marketing / Création de contenu

DESCRIPTION DU PROGRAMME

JOUR 1 : Analyse des besoins et sélection stratégique des outils

Matin : Comprendre l'écosystème et qualifier le besoin

- **Introduction aux concepts fondamentaux** : principes directeurs des modèles génératifs et veille sur les dernières avancées.
- **Méthodologie de synthèse du besoin** : identifier l'objectif de production, le contexte, les enjeux, le budget et les livrables attendus par le commanditaire.
- **Atelier pratique** : Rédaction d'une note de synthèse de besoin à partir d'une situation professionnelle réelle ou fictive.

Après-midi : Étude comparative et choix technique

- **Recherche et comparaison d'outils d'IAG** : analyse selon des critères précis :
 - Modalités tarifaires.
 - Fonctionnalités et formats de contenu gérés.
 - Accessibilité (environnement technique, langue, adaptabilité PSH).
 - Notoriété et actualisation de l'outil.
- **Atelier pratique** : Élaboration d'un tableau comparatif pour justifier le choix de l'outil le plus adapté au projet.

JOUR 2 : Ingénierie de prompt et production multimédia

Matin : Maîtriser le dialogue avec l'IAG (Prompt Engineering)

- **Structure d'une requête efficace** : définition de l'identité (rôle), du contexte, des actions, du style (tonalité) et du format de sortie.
- **Conversations complexes** : mise en œuvre du processus d'idéation, utilisation de questions de reformulation et de validation.
- **Technique du questionnement inversé** : permettre à l'IA d'affiner elle-même le besoin.

Après-midi : Production et auto-évaluation de la qualité

- **Génération de contenu professionnel** : application concrète pour produire des textes, images ou autres médias.
- **Vérification de la conformité** : s'assurer que le contenu respecte les consignes (sources, style, taille) et qu'il est exploitable.
- **Méthode d'auto-évaluation** : mesurer le niveau d'atteinte de l'objectif et analyser la qualité stylistique du résultat.

JOUR 3 : Optimisation, Éthique et Validation

Matin : Révision et création de variantes

- **Techniques de révision par l'IA** : utiliser la régénération et la modification de requêtes pour améliorer la clarté et la justesse du message.
- **Analyse comparative des versions** : élaborer un tableau comparatif entre le contenu initial et les variantes révisées.
- **Atelier** : Travail sur la narration (storytelling) pour augmenter l'efficacité du message auprès du public cible.

Après-midi : Utilisation responsable

- **Maîtrise des risques liés à l'IA :**
 - Identification et réduction des biais algorithmiques.
 - Sécurité et confidentialité des données du commanditaire.
 - Respect de l'éthique, de la réglementation et des CGU des outils.
- **Synthèse finale :** Récapitulatif global et plan d'action concret.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre apports théoriques, démonstrations d'outils et cas pratiques concrets.
- Utilisation d'outils d'Intelligence Artificielle spécifiques et adaptés au domaine d'activité de l'entreprise.
- Interactions et échanges continus autour des problématiques réelles des participants.
- Le formateur adapte le rythme, les exemples et les démonstrations selon le niveau et les besoins identifiés lors du positionnement.
- Les sessions en distanciel sont réalisées via l'outil **TEAMS**.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- **Identifier les opportunités d'intégration de l'IA** dans les processus clés de l'entreprise via une veille technologique et une cartographie des processus stratégiques.
- **Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté** (feuille de route, ressources, contraintes) pour assurer une mise en œuvre cohérente avec les besoins du commanditaire.
- **Implémenter et configurer des solutions d'IA** (paramétrage et ingénierie de prompts) pour accroître la productivité opérationnelle et produire du contenu multimédia de qualité.
- **Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes** par la mise en place d'une charte éthique et sécurisée, tout en garantissant l'accessibilité universelle.
- **Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA** sur les performances de l'entreprise par la définition d'indicateurs de résultats pertinents et l'analyse de l'atteinte des objectifs.

PROFIL DES APPRENANTS

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant faire évoluer ses pratiques et gagner en efficacité opérationnelle grâce à l'Intelligence Artificielle Générative. Elle est particulièrement adaptée aux profils suivants :

- **Responsables marketing et communication** devant produire et réviser du contenu multimédia (textes, images, etc.) de façon personnalisée pour un commanditaire.
- **Spécialistes de la création de contenu** et toute personne travaillant dans des industries nécessitant la production de contenus professionnels personnalisés.
- **Managers et collaborateurs** souhaitant intégrer l'IA dans leurs processus stratégiques et opérationnels pour accroître leur productivité.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour accéder à la formation.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- La formation est dispensée par un formateur expert en Intelligences Artificielles.
- Les compétences de l'intervenant sont certifiées par diplôme et validées par le prestataire.
- Pour toute question pédagogique ou administrative : contact@docentia.fr.
- Les inscriptions s'effectuent via le site : <http://www.docentia.fr/#contact>.

SUIVI DE L'EXÉCUTION

Les compétences sont évaluées :

- En cours de formation, à travers des mises en situation contextualisées et évaluées.
- En fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- **Apports théoriques** : supports pour comprendre les fondamentaux et les enjeux de l'IA.
- **Outils IA** : accès à des démonstrations et outils spécifiques adaptés aux besoins des entreprises.
- **Cas concrets** : mises en situation et études de cas pour une application immédiate.

MODALITÉS DE CERTIFICATION

À l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée à chaque participant.